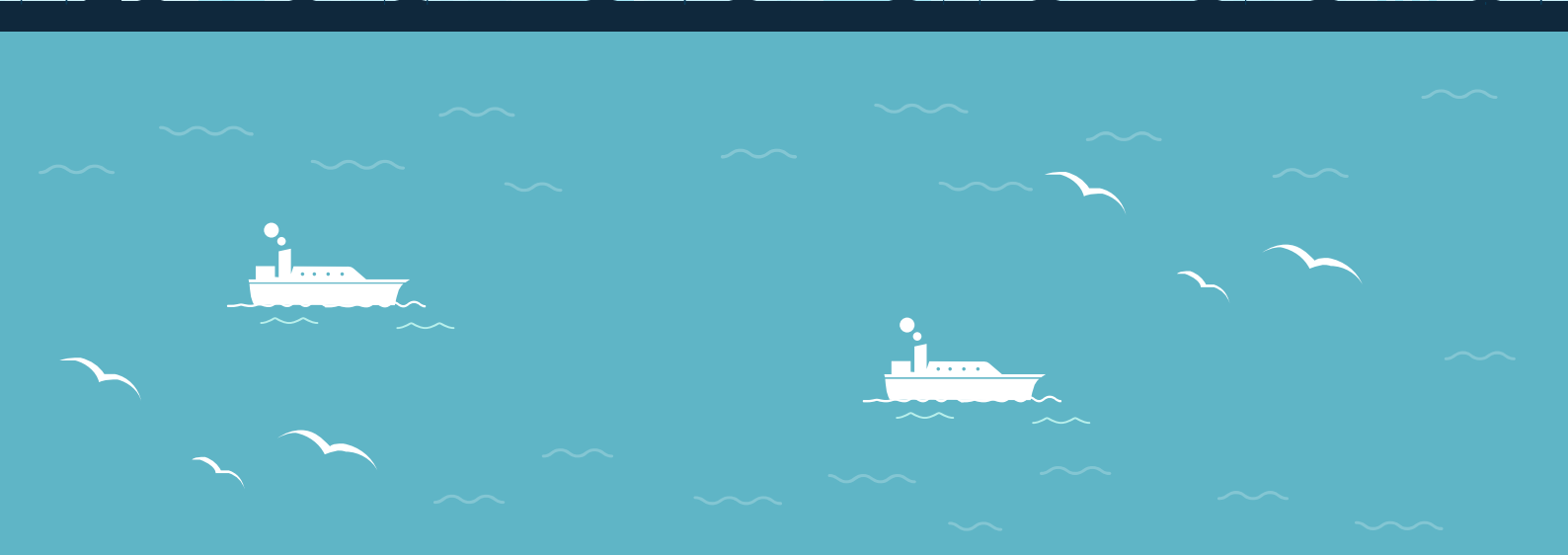


# Cykelturismebarmometeret 2022

Nøgletal om cykelturisme og  
rekreativ cykling i Danmark

August  
2022



## Indholds- fortegnelse

04	<a href="#">Hovedkonklusioner</a>
06	<a href="#">Cykling på ferie</a>
12	<a href="#">Cykling på dagsture/udflugter</a>
15	<a href="#">Den gode cykeloplevelse</a>
19	<a href="#">Arketyperne af danske cykelturister</a>

**Rapporten** præsenterer udvalgte nøgletal og hovedresultater fra vores undersøgelse af danskernes cykelferievaner, -præferencer og barrierer.

På hjemmesiden

**[cykelturismebarometer.dk](https://cykelturismebarometer.dk)**

kan du blive endnu klogere på dansk cykelturisme, og selv dykke ned i den data, der ligger til grund for undersøgelsen.



Klik for at komme direkte til  
**[cykelturismebarometer.dk](https://cykelturismebarometer.dk)**

## Introduktion

Cykling er en integreret del af den danske kultur, men siden 2014 har danskernes cykling været faldende. Samlet set blev der fra 2014 til 2019 cyklet knap 20% færre km, ligesom cyklens andel af alle rejser faldt med ca. 20%.

I sommeren 2022 var Danmark vært for de tre første etaper i Tour de France. Dette blev set som en unik anledning til at sætte fokus på Danmark som cykelland og skabe politisk opbakning til at vende den negative udvikling i cyklingen i Danmark.

Til det formål arrangerede Københavns Kommune i samarbejde med de øvrige værtskommuner – Roskilde, Nyborg, Vejle og Sønderborg – et internationalt cykeltopmøde, der mandede ud i en bredt forankret deklARATION om, at der i 2030 cykles 20% flere ture end i 2022.

For at blive klogere på, hvilke tiltag det kræver, blev der forud for cykeltopmødet gennemført fem strategiske analyser. De fem analyser udpeger en række anbefalinger til en styrket cykelindsats i Danmark. Analyserne er finansieret af Vejdirektoratets statslige cykelpulje og omfatter følgende fem temaer:

1. Cykling i landdistrikter og erhvervssamarbejder
2. Cykelpendling og kombinationsrejser
3. Cykling blandt børn, unge og ældre – sundhed gennem hele livet
4. Cykelturisme og oplevelser
5. Viden og innovation på cykelområdet

Denne resultatrapport omhandler temaet "Cykelturisme og oplevelser". Rapporten er udarbejdet af Epinion i samarbejde med Dansk Cykelturisme, Nyborg Kommune og Destination Fyn.



**Nyborg**  
KOMMUNE

DESTI  
NATION



# Hovedkonklusioner

## Mange danskere har været på cykelferie og anbefaler også andre at tage på cykelferie

Hver femte dansker har været på cykelferie enten i Danmark eller i udlandet inden for de seneste to år. Og det smitter – personer, der selv har været på cykelferie, er nemlig mere tilbøjelige til at ville anbefale andre at tage på cykelferie.

Ca.  
**900.000**  
danskere har  
været på  
cykelferie indenfor  
de seneste to år



Af danskernes  
ferier i Danmark  
udgør cykelferierne

**14%**

(svarende til  
omtrent 2,1  
millioner ferier)

## Cykelferien bliver for mange anledningen til at cykle mere i hverdagen

Danskere, der har været på cykelferie, angiver oftere, at de i løbet af det seneste år har cyklet mere end de plejer, sammenlignet med danskere, der ikke har været på cykelferie – og mange anser konkrete cykeloplevelser som en væsentlig årsag til, at de cykler mere.



**4** ud af **10**  
af cykelturisterne  
vurderer, at deres  
ferieoplevelser har  
fået dem til at  
**cykle mere i  
hverdagen**

## Cykling er sjældent et hovedformål i sig selv

72% cykler som én af flere aktiviteter på ferien; 31% bruger primært cyklen som transportmiddel og kun 7% har cykling som hovedformålet med ferien.

# Hovedkonklusioner

## Flotte landskaber, naturoplevelser og trafiksikkerhed står højt på danskeres ønskeliste

Naturen og flotte landskaber er det helt store trækplaster for danske cykelturister. Derudover viser undersøgelsen, at det er vigtigt for den gode cykeloplevelse, at den kan foregå på gode og trygge cykelstier.

De mest populære danske destinationer for ferie med cykel er **øer** og **storbyer**

## Dyrt og besværligt – og dårlig form er de hyppigste barrierer for at tage på cykelferie

Blandt de væsentligste barrierer for at tage på cykelferie er opfattelsen af, at cykelferier er dyre og besværlige. Samtidigt har oplevelsen af ikke at være i tilstrækkeligt god form til denne ferietype også en afskrækkende effekt på mange.

## Fem cykelturismesegmenter, der kan guide udviklingen af cykeloplevelser i Danmark

Med afsæt i danskernes cykelspecifikke oplevelsesmotivationer og -præferencer, har vi identificeret fem arketyper af danske cykelturister: "Sport og adrenalin", "Samvær og eventyr", "Natur og afkobling", "Kultur og pragmatik" og til sidst "Selvforkælelse og gastronomi".

# Cykling på ferie

Hvordan og hvornår bruger danskerne cykel, når de tager på ferie?



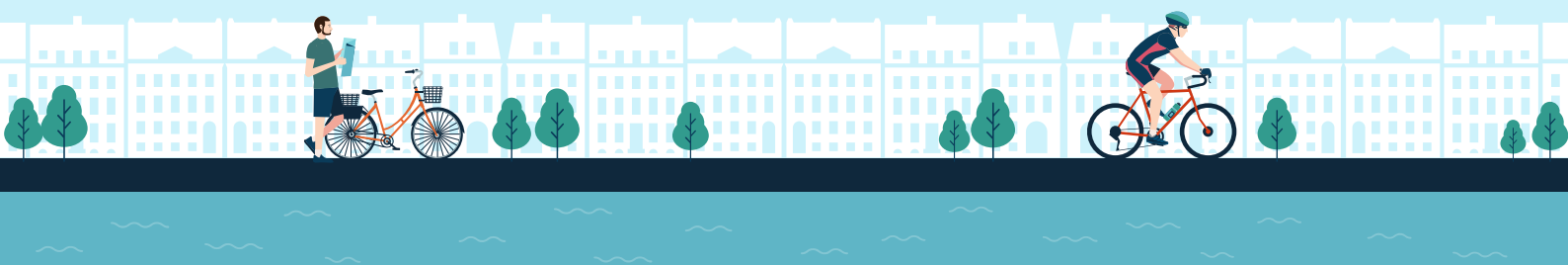
## Hvad er en cykelturist?

En **cykelturist** er en person som benytter cyklen i forbindelse med en ferie med mindst én overnatning

Transportmiddel



Hovedformål



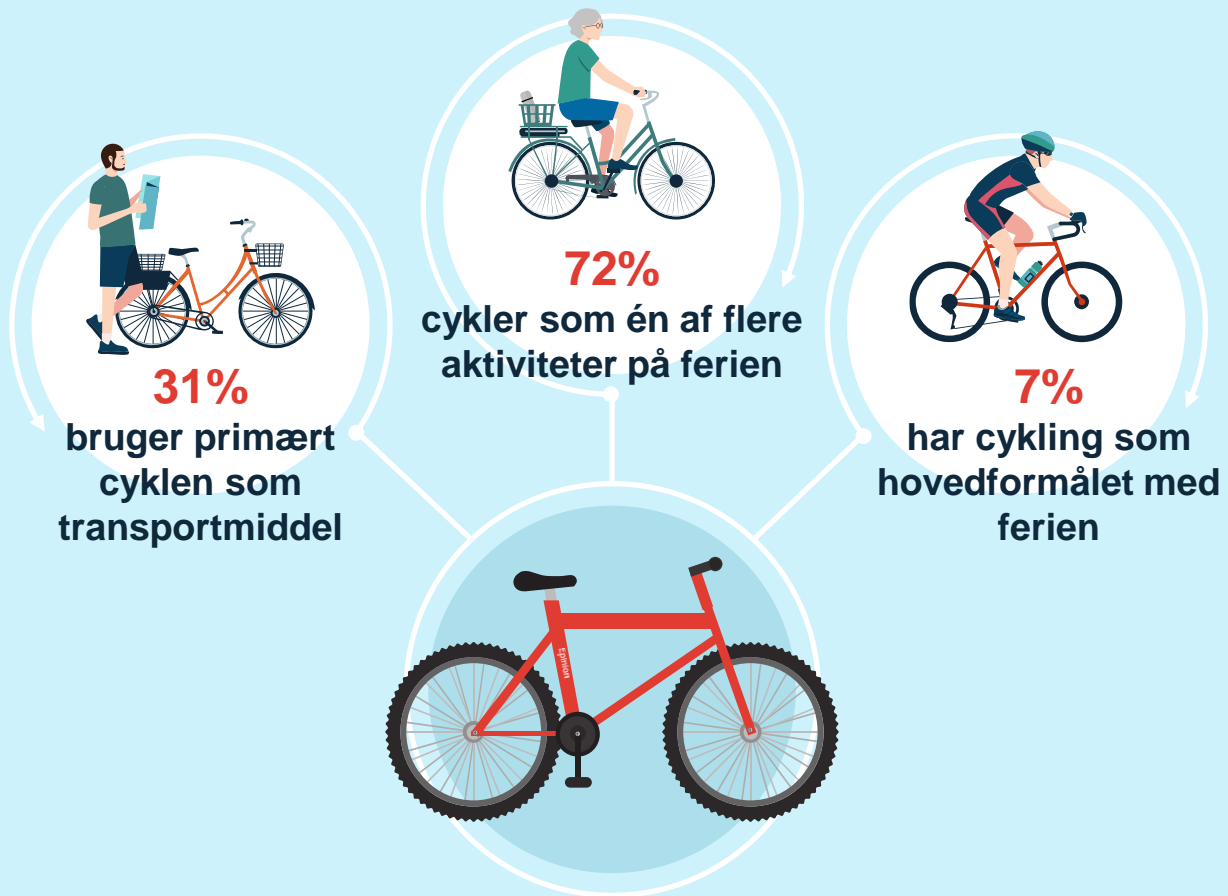
Cykelturister er et meget forskelligartet folkefærd. For nogle vil cyklingen være **hovedformålet** med ferien, og man vil kunne finde dem på udfordrende mountainbikespor eller i fuld fart på landevejen.

For andre er cyklen bare det mest oplagte **transportmiddel** at komme rundt på – fx for at undgå myldretrafikken i byen eller som en let tilgængelig mulighed for at komme til købmanden fra campingpladsen.

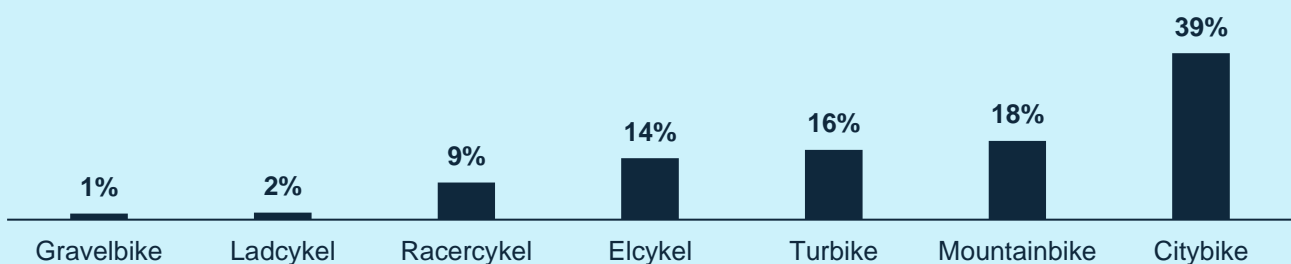
Variationen betyder, at arbejdet med at udvikle cykelturismen i Danmark bør efterstræbe differentierede og ideelt set målgruppetilpassede tilbud og markedsføringsindsatser.

Senere i rapporten præsenterer vi **forskellige målgrupper** – eller arketyper – af danske cykelturister. Men når vi i første omgang refererer til en cykelturist, så mener vi en person, der har **brugt cyklen på en ferie med overnatning, indenfor de sidste to år**.

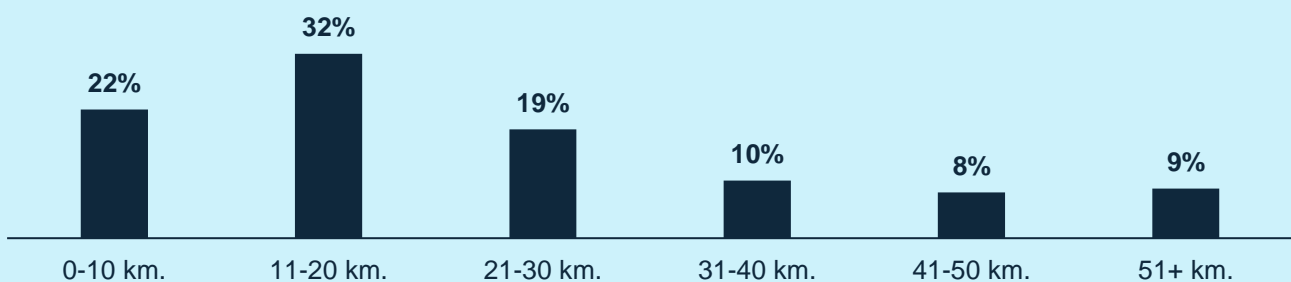
# Cykling er sjældent et hovedformål, men bruges til udflugter eller delaktiviteter på ferien



## Hvilken cykel har du brugt eller forventer du at bruge mest på dine cykelferier?



## Hvor langt er du villig til at cykle på en ferie pr. dag?



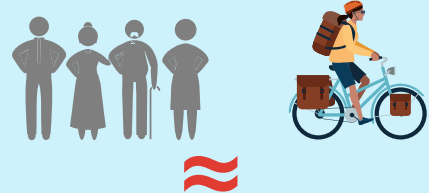


## Hver femte voksne dansker har været på cykelferie indenfor de seneste to år

Danmark er, lige som fx Tyskland og Holland, et land, hvor mange oplever cyklen som en naturlig del af hverdagen – og for manges vedkommende også **som en naturlig del af ferien.**

Mest populært er det at bruge cyklen som en delaktivitet; **28%** vurderer det som mindst **nogenlunde sandsynligt**, at de tager på ferie, hvor cykling er en **aktivitet, men ikke hovedformålet.**

Danskerne orienterer sig især mod naturen, når de vælger destination for cykelferien, og derfor orienterer mange sig mod de **naturskønne danske øer.** Men cyklerne bliver også ofte brugt på ferier i **storbyerne**, hvor de gør det muligt at komme let rundt til attraktioner og seværdigheder.



**Ca. 900.000 danskere**

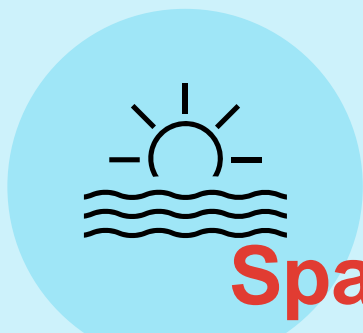
Af danskernes ferier i Danmark udgør cykelferierne



**Ca. 2,1 millioner ferier**


De mest populære cykeldestinationer er de danske øer, fx **Bornholm, Ærø, Samsø, Fanø, Als mv.**, og storbyerne fx **København og Aarhus**

# 84% tager på cykelferie i Danmark, og der er oftest tale om længere ferier



## Spanien

er den mest populære destination for cykelferier i udlandet. Herefter følger **Sverige, Tyskland og Frankrig**



# 65%

Angiver, at de har været på cykelferie med deres **partner**. **24%** angiver, at de også cykler med **børn eller anden familie**.

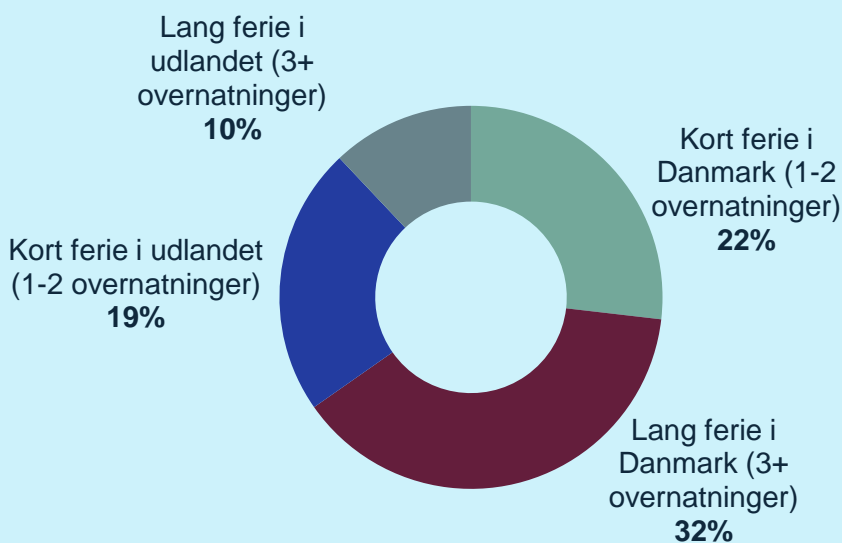
Danskernes typiske cykelferie foregår i **Danmark**. Den er typisk **3-5 dage lang**, og cyklen bliver primært brugt til at tage på **dagsture eller små udflugter**.

**Mænd og kvinder** tager på cykelferie i samme udstrækning, og mange er lidt **ynge**; **34%** af cykelturisterne er imellem **18-34 år**. Det mest populære sted at overnatte

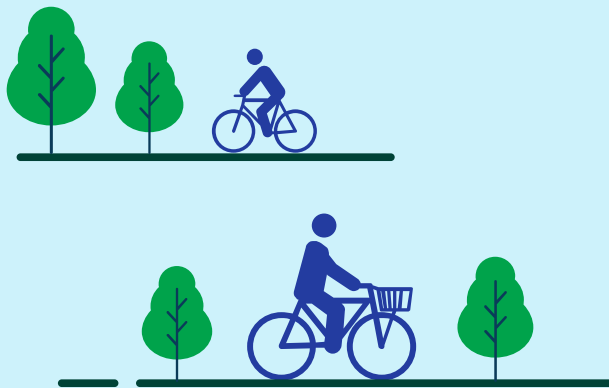
for cykelturisterne er **hotel** eller et **lejet feriehus**. Overnatning er i øvrigt det som cykelturisterne bruger fleste penge på i løbet af ferien.

Der cykles ikke nødvendigvis særlig langt: **1 ud af 5** af danskere foretrækker ikke at cykle mere end **10 km. om dagen**. Langt fleste cykler med deres **partner**, og kun **5%** angiver, at de cykler helt **alene**.

### Fordelingen af Danskernes cykelferie



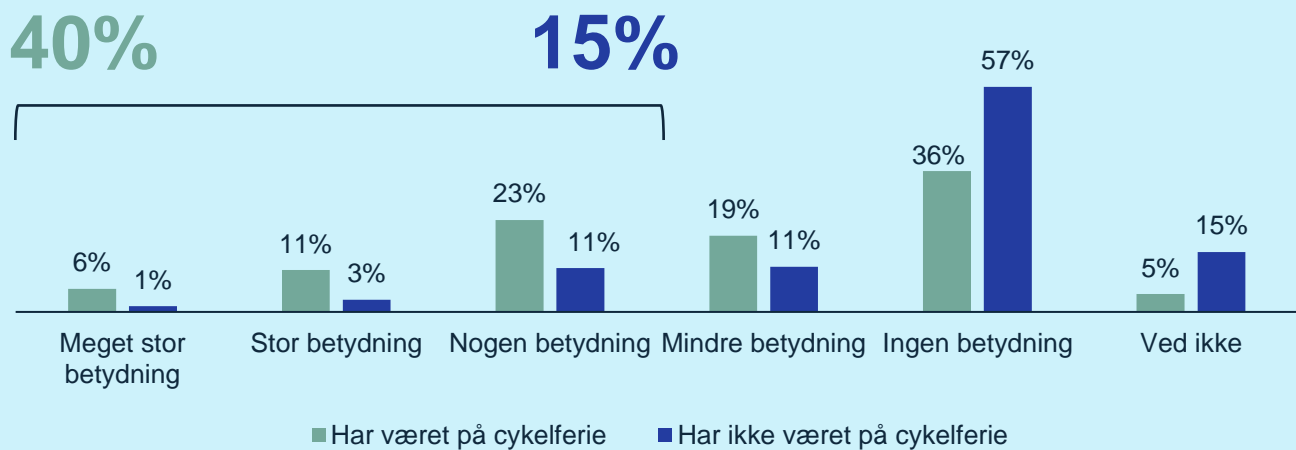
# Gode cykeloplevelser får flere til at cykle mere i hverdagen



40%

af dem, der har været på cykelferie angiver, at cykeloplevelser har haft *nogen, stor eller meget stor* betydning for, at de er begyndt at **cykle mere i hverdagen**

I hvilken grad har dine cykeloplevelser haft betydning for at få dig til at cykle mere i hverdagen?



# Cykling på udflugter/dagsturer

Hvordan og hvornår bruger danskerne cyklen, når de tager på dagsturer eller udflugter?



# 50% af danskerne angiver, at de benytter cyklen i forbindelse med dagsture/udflugter

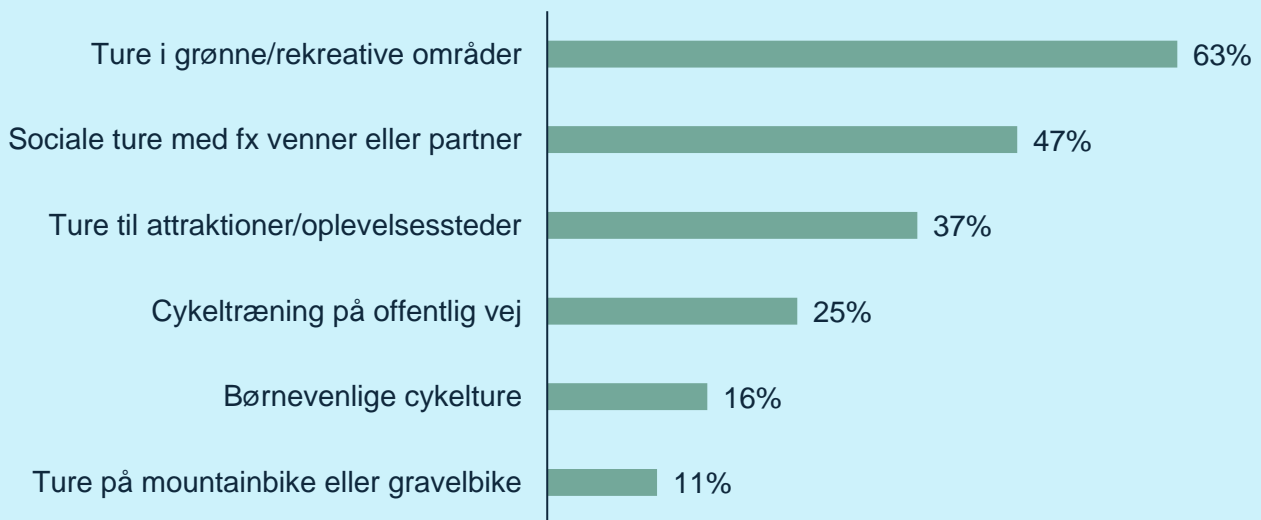


**2 ud af 5** danskere bruger cyklen til dagsture **ugentligt**, altså **1-3 gange om ugen**.

Halvdelen af danskerne tager på dagsture eller udflugter engang imellem. **2 ud af 5** dansker bruger cyklen med dette som formål **ugentligt**, og **mere end 30%** tager af sted **månedligt**.

**2 af 5** bruger deres **citybike** til ture, mens **14%** bruger elcykel, hvilket gør **elcyklen til den næst hyppigst benyttede cykeltype til formålet**.

Hvilken type af oplevelser søger du i forbindelse med dagsture og udflugter? (flere valg muligt)



N = 2759 (alle der svarede at de benytter cykel i forbindelse med dagsture eller udflugter)

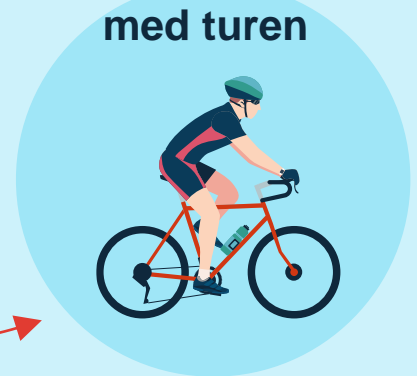
Den typiske dansker, der tager på cykeludflugt, er **ynge end 55 år**. **Mænd og kvinder** tager på udflugter i næsten samme omfang, med kun en lille overvægt af mænd. De fleste cykler med deres **partner**, og **8%** angiver, at de cykler sammen med deres **børn**.

## De fleste ser det at cykle som en aktivitet, men ikke hovedformålet med dagsturen

**50%** cykler som en aktivitet på turen, men ikke hovedformålet

**40%** bruger primært cyklen som transportmiddel

**11%** har cykling som hovedformålet med turen



### Næsten hver tredje

Dansker, der bruger cyklen til dagsture, har **også været på cykelferie.**

Omvendt har kun **7%** været på cykelferie blandt dem, der angiver, at de **ikke** bruger cyklen til dagsture.



# Den gode cykeloplevelse

Hvilke typer cykeloplevelser søger danskerne?

Hvilke aspekter er vigtigst for, at cykeloplevelsen bliver god?

Og hvad er omvendt barriererne for den gode cykeloplevelse?



## Oplevelsestyper: *Naturoplevelser og at opleve det lokale* står højt på danskernes ønskeliste

Hvilken af følgende oplevelser ville du søge i forbindelse med cykling i nedenstående situationer? (6 mest nævnte svar)



N = 2759 (alle der svarede at de benytter cykel i forbindelse med dagsture eller udflugter)



N = 1069 (besvaret af alle der har været på cykelferie)

Der er et klart overlap, imellem de typer af oplevelser danskerne søger i forbindelse med cykling på ferien og på dagsture/udflugter. **Naturen**, at opleve det **lokale** og **afslapning** er vigtigt for mange - uanset type af tur. **Oplevelser med fokus på det sociale** står dog særlig højt på ønskelisten, når cyklen bliver brugt på dagsturer/udflugter, imens **kulturoplevelser** i højere grad lokker, når danskerne bruger cyklen på ferien.



At **deltage** eller at være **tilskuer** til **sportsoplevelser** appellerer til en markant mindre del af befolkningen. Ca. **1 ud af 10**, har svaret, at det er en type oplevelse, de søger i forbindelse med ferier eller udflugter.



# Trygge cykelstier og veje med lille trafikmængde er blandt de vigtigste ”hygiejnefaktorer” for den gode cykeloplevelse

Hvilke aspekter er vigtige for at du får en god cykeloplevelse? (5 vigtigste aspekter)



## Udfordrende og krævende ruter

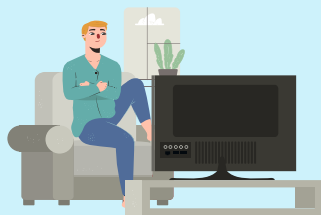
er det, som er **mindst vigtigt** for danskernes gode cykeloplevelse. Kun **2%** har angivet, at dette er ”meget vigtigt” for, at de får en god cykeloplevelse.

# Nå cykelferien fravælges, kan det skyldes flere ting...

Der kan være forskellige grunde til, at danskerne ikke tager på cykelferie oftere, end de gør. Overordnet kan der sondres mellem **personlige barrierer** og **praktiske barrierer**:



## Personlige årsager



**31% af danskerne** angiver, at de foretrækker en anden type ferie

**17% af danskerne** synes, at de er i for dårlig form

**9% af danskerne** angiver, at de synes, det er svært at cykle med børn

## Praktiske årsager



**19% af danskerne** angiver, at de synes, det er besværligt eller dyrt at medbringe cyklen på ferien

**16% af danskerne** angiver trafikforholdene som en barriere

**13% af danskerne** rapporterer at de ikke har en cykel

# Arketyperne af danske cykelturister

Baseret på danskernes oplevelsespræferencer for cykeloplevelser, har vi via en statistisk segmenteringsanalyse identificeret fem danske cykelturismemarketyper.



# Introduktion til segmenteringsanalysen

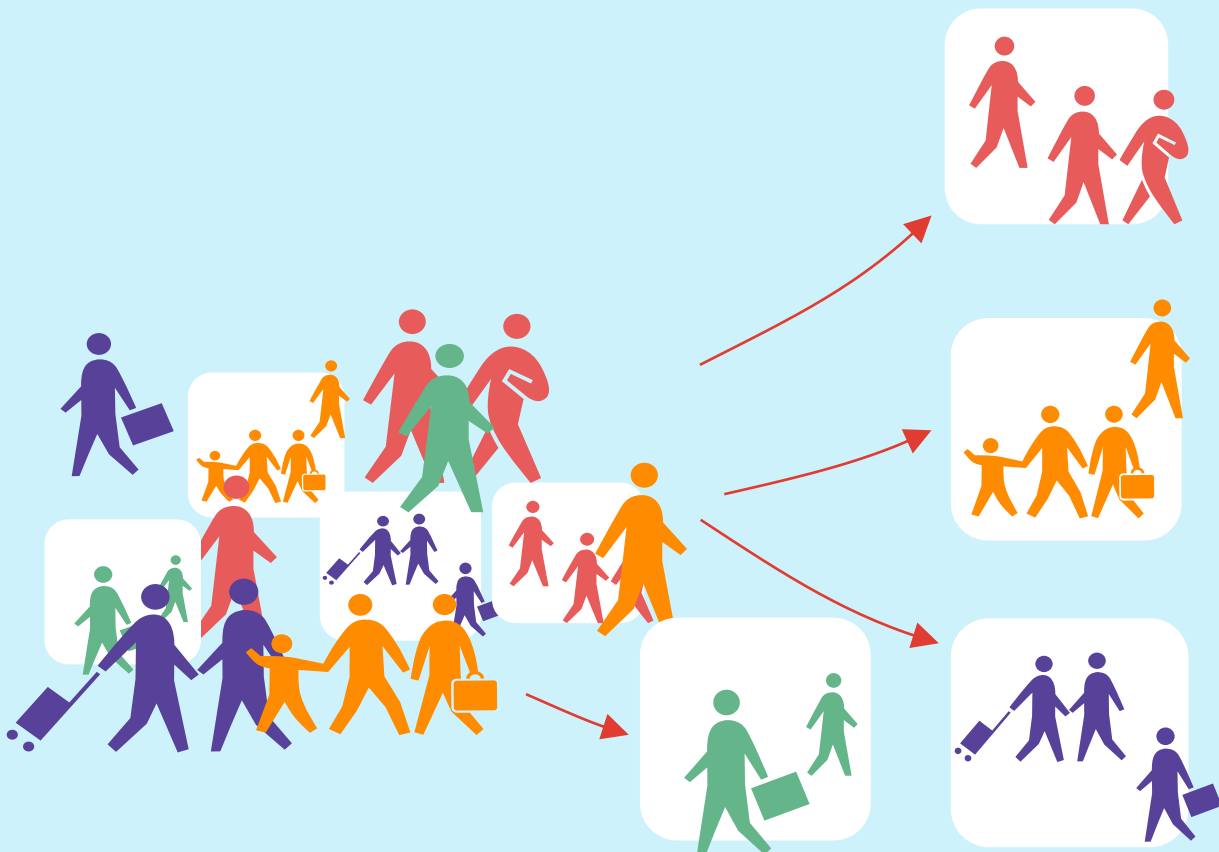
## En segmentering er et sprog for markedet

Vi er alle forskellige – og alle cykelturister vil også være drevet af forskellige, individuelle sammensætninger af interesser, motivationer og præferencer, når de benytter sig af cyklen på ferien.

Problemet er, at det i praksis er umuligt at overskue eller arbejde med så kompleks en markedsanskuelse, når vi skal tilrettelægge og kommunikere cykelferietilbud.

En markedssegmentering er et redskab, der opdeler folk i kasser. Kasserne rummer også kompleksitet, men ved at indramme nogle gennemgående fællestræk skal kasserne gøre det lettere at arbejde systematisk og målrettet med markedet.

Formålet med segmenteringen er at etablere et lettilgængeligt fælles **sprog** for arbejdet med danske cykelturister, der sætter **brugerne i fokus**



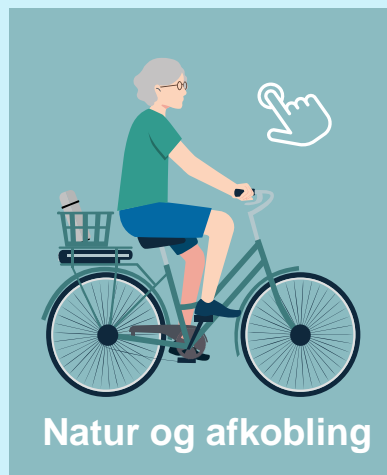
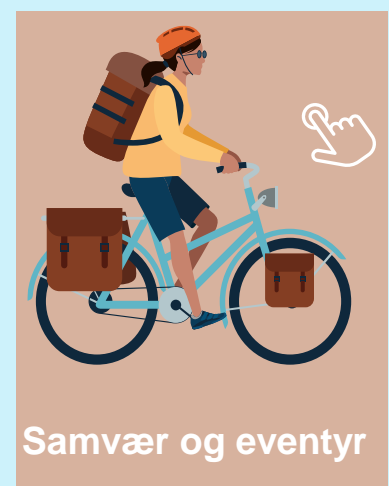
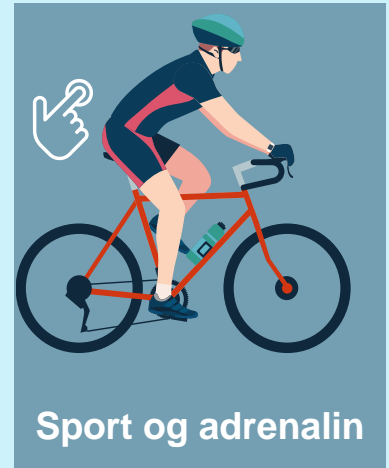
## De fem segmenter

### 5.000 danskere har beskrevet deres præferencer for brug af cyklen på ferie

Vi har bedt 5.000 danskere om at beskrive sig selv. Spørgsmålene har handlet om deres eksisterende og foretrukne brug af cykel på ferie.

Segmenteringen er efterfølgende blevet lavet baseret på data fra de respondenter der har taget eller kunne finde på at tage på en cykelferie enten i Danmark eller i udlandet. Analysen har vist, at de danske cykelturister mest meningsfuldt kan opdeles i 5 segmenter.

På de næste sider præsenteres segmenterne kort og præcist. Du kan enten læse beskrivelserne fra en ende af eller via illustrationerne på denne side klikke dig direkte hen til det segment, du gerne vil blive klogere på.





# Sport & adrenalin

Klik på mig for at komme tilbage til oversigten!



11 %  
af danskerne

## Demografi



Flere mænd  
end kvinder



Færre gamle

Her går det stærkt! 11% af danskerne falder i kategorien, der foretrækker sport og adrenalin. Det er formentlig typerne, der også i hverdagen går meget op sport og har motionscykling som hobby – og det er dem, der er villige til at bruge flest penge på cykelferien. Distance eller fysisk form er barrierer – de søger aktivt den aktive og fysisk udfordrende ferie!

## Den gode cykeloplevelse indebærer:



Oplevelser, der indebærer fysisk aktivitet, adrenalin og spænding



Oplevelser der involverer andre former for fysisk aktivitet



Cykler ofte alene og synes det er svært at kombinere med børn



Højeste distancevillighed: 35% er villige at cykle over 40 km om dagen



Sportsaktiviteter eller begivenheder de kan udøve eller overvære



Er ikke interesserede i at koble fra og slappe af



Fysisk form er ikke en barriere.



Bruger apps og digitale kilder for at navigere

# Samvær & eventyr

Klik på mig for at komme tilbage til oversigten!



17 %  
af danskerne

## Demografi



Flere kvinder end mænd



Flest i alderen 18-34

Her har vi en rigtig social type! Cyklen bliver brugt tit i hverdagen, og på ferien søger de samvær og spændende oplevelser – uanset om det er en tur til stranden, ude i naturen eller storbyen. Segmentet cykler gerne fra destination til destination. Cyklen er altså ikke kun et sporadisk transportmiddel – det er deres trofaste kompagnon på ferien.

## Den gode cykeloplevelse indebærer:

## Andre kendetegn



Oplevelser med fokus på det sociale, og at være sammen med andre



Storbyoplevelser, monumenter og museer



Forholdsvis mange oplever fysisk form som en barriere



Hver femte er villig at cykle over 40 km om dagen



Turer i naturen og til stranden



Er ikke interesserede i adrenalin og spænding



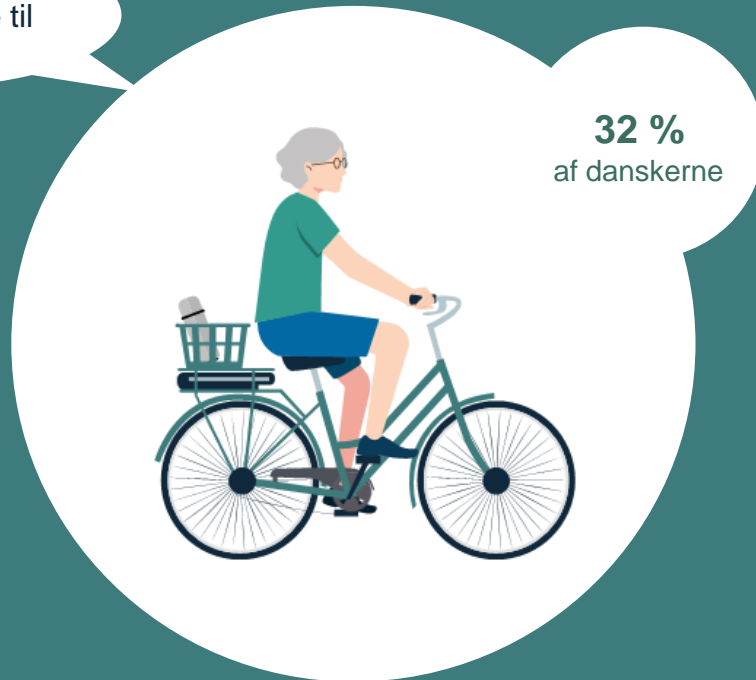
Cykler fra destination til destination



50% bruger cyklen 4-7 gange om ugen i hverdagen

# Natur & afkobling

Klik på mig for at komme tilbage til oversigten!



**32 %**  
af danskerne

## Demografi



Lige så mange kvinder som mænd



Her er flest i den ældste målgruppe repræsenteret

Grønt er skønt! Uanset om det er en lille tur ned på stranden eller en længere tur i den danske natur. Segmentet bruger cyklen til at slappe af og finde ro i naturen. Cyklen bliver brugt som en dejlig aktivitet – ikke som hovedformålet med ferien. Man vil i cykelkurven hos dette segment formentlig altid kunne finde en fyldt termokande og en god bog.

## Den gode cykeloplevelse indebærer:



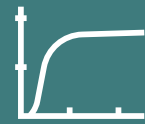
Naturoplevelser og oplevelser i det fri



Oplevelser hvor de kan koble fra og slappe af



Forholdsvis mange oplever fysisk form som en barriere



En tredjedel er villige at cykle 11-20 km om dagen



Opleve det lokale (fx i mindre landsbyer)



Er ikke interesserede i velvære og selvfølgelig



Meget få bruger digitale kilder eller ruteplaner

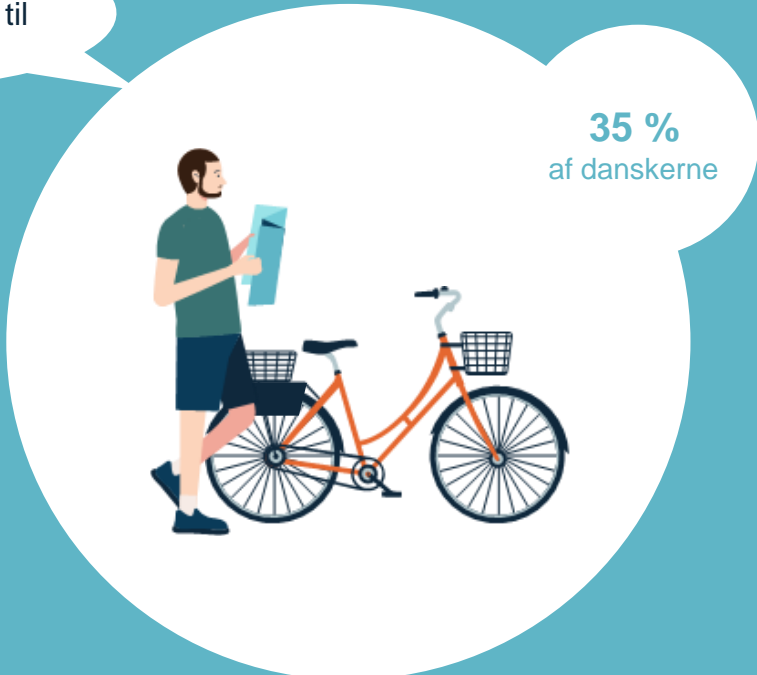


Det segment med lavest cykelaktivitet i hverdagen



# Kultur & pragmatik

Klik på mig for at komme tilbage til oversigten!



## Demografi



Lige så mange kvinder som mænd



Meget varieret alderssammensætning

Vist er det dejligt at cykle – og det her segment ser cyklen som en nem måde at transportere sig til og fra oplevelser, den lokale bager, eller til kiosken for at købe morgenavisen. Kulturoplevelser og monumenter står højt op på listen over, hvad de vil se og opleve på ferien, og hvis cyklen nemmest kan tage dem derhen, så er det cyklen, de bruger.

## Den gode cykeloplevelse indebærer:

## Andre kendetegn



Opleve kultur (fx museer, monumenter og kirker)



Opleve attraktioner



En væsentlig barriere er at det er dyrt at leje en cykel



Det segment med lavest distancevillighed



Opleve det lokale (fx i mindre landsbyer)



Er ikke interesserede af naturoplevelser og oplevelser i det fri



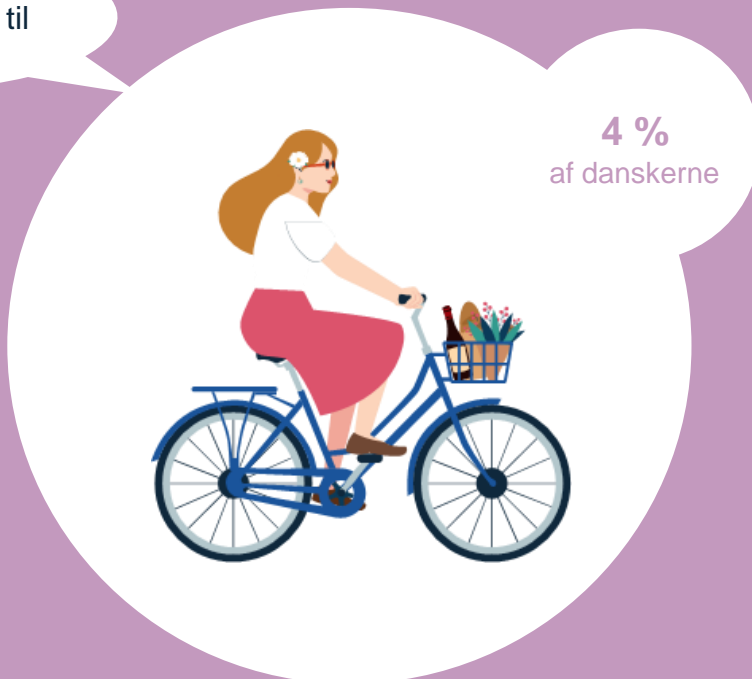
Det segment hvor flest bruger cyklen som et transportmiddel



Går meget lidt op i gastronomiske oplevelser

# Selvforkælelse & gastronomi

Klik mig for at komme tilbage til oversigten!



4 %  
af danskerne

## Demografi



Flere kvinder end mænd



Meget varieret alderssammensætning

Her kommer en ægte livsnyder! Måske er cykelkurven fuld af vin og ost lavet af den lokale landmand. De går meget op i at leve og spise godt, og det gælder også på ferien. De bruger også mange penge på restaurant- og cafebesøg, men gider ikke cykle så langt. Du kan finde dem både på landet og i storbyen, måske på en dejlig café eller restaurant.

## Den gode cykeloplevelse indebærer:



Gastronomiske oplevelser



Oplevelser med fokus på velvære og selvforkælelse



Det segment, hvor flest cykler med sin partner



Ca. en tredjedel er villige til at cykle 11-20 km om dagen



Lokale madoplevelser, men også storbyoplevelser



Er ikke interesserede i outdoor-oplevelser



Segmentet hvor flest **orienterer sig på nettet**



Cyklen bliver mest brugt til at gøre små ærinder

## Epinion København

Ryesgade 3F  
2200 København N  
Danmark  
T: +45 87 30 95 00  
E: [copenhagen@epiniongloabl.com](mailto:copenhagen@epiniongloabl.com)  
[www.epiniongloabl.com](http://www.epiniongloabl.com)

## Epinion Aarhus

Fellow Workspace  
Mariane Thomsens Gade 4B  
8000 Aarhus  
Denmark  
T: +45 87 30 95 00  
E: [aarhus@epiniongloabl.com](mailto:aarhus@epiniongloabl.com)

